Comprehensive Journal of Humanities and Educational Studies
المجلة الشاملة للدراسات الإنسانية التربوية
Volume 2, Issue 2, 2026, Pages: 776-793
Journal homepage :http://cjhes.com.ly/index.php/cjhes/en/index

Empowering Local Residents in Sustainable Tourism Development: A Case Study of Jaghbub Oasis

Aisha Ragab Mansour Athweb *
Higher Institute of Science and Technology – Ajdabiya

تمكين السكان المحليين في التنمية السياحية المستدامة ـ واحة الجغبوب أنموذجاً

عائشة رجب منصور اذويب *
المعهد العالي للعلوم والتقنية- اجدابيا

*Corresponding author: Aishabragab531@gmail.com

Received: April 27, 2026	Accepted: May 28, 2026	Published: June 13, 2026

Abstract:
This study aims to examine the role of local residents in developing and guiding sustainable tourism in the Jaghbub Oasis, by identifying their awareness of the importance of tourism, their contribution to supporting this sector, and the obstacles that limit their effective participation, in addition to exploring future opportunities to achieve balanced tourism development. The study relied on a quantitative analytical approach through a questionnaire distributed to a sample of (354) individuals from the local community, according to Morgan's table. The questionnaire addressed several topics, including residents' knowledge of the importance of tourism, employment opportunities, tourism training and skills, the impact of migration on tourism activity, government support, and their stance on developing medical, natural, and cultural tourism patterns. The results showed that a large percentage of the population recognizes the importance of sustainable tourism as an economic and social resource, but their actual participation remains limited due to factors such as weak infrastructure (28.2%), lack of training programs (25.4%), weak government support (15.8%), and continued out-migration (11.3%). The results also indicated that migration negatively impacts the availability of labor and acquired experience, while medical and natural tourism enjoy wide acceptance among residents, provided that basic services are improved and sustainable investments are provided to enhance this vital sector in the oasis.

Keywords: Jaghbub, Sustainable, Migration, Therapeutic, Oasis.

الملخص
يهدف هذا البحث إلى دراسة دور السكان المحليين في تنمية وتوجيه السياحة المستدامة في واحة الجغبوب، عبر التعرف على مدى وعيهم بأهمية السياحة وإسهامهم في دعم هذا القطاع، بالإضافة إلى رصد المعوقات التي تحد من مشاركتهم الفاعلة واستشراف الفرص المستقبلية لتحقيق تنمية سياحية متوازنة. اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي التحليلي من خلال استمارة استبانة وزعت على عينة مكونة من (354) مفردة من المجتمع المحلي وفقاً لجدول مورغان. تناولت الاستبانة عدة محاور شملت معرفة السكان بأهمية

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

السياحة، وفرص العمل، والتدريب والمهارات السياحية، وتأثير الهجرة على النشاط السياحي، والدعم الحكومي، وموقفهم من تطوير أنماط السياحة العلاجية والطبيعية والثقافية. أظهرت النتائج أن نسبة كبيرة من السكان تدرك أهمية السياحة المستدامة كرافد اقتصادي واجتماعي، إلا أن مستوى مشاركتهم الفعلية يظل محدوداً نتيجة عدة عوامل، أبرزها ضعف البنية التحتية (28.2%)، وقلة برامج التدريب (25.4%)، وضعف الدعم الحكومي (15.8%)، واستمرار الهجرة المغادرة (11.3%). كما بينت النتائج أن الهجرة تؤثر سلباً على توفر القوى العاملة والخبرات المكتسبة، بينما تظل السياحة العلاجية والطبيعية تحظى بقبول واسع لدى السكان، بشرط تحسين الخدمات الأساسية وتوفير استثمارات مستدامة لتعزيز هذا القطاع الحيوي بالواحة.

الكلمات المفتاحية: جغبوب، مستدام، هجرة، علاجي، واحة.

المقدمة

تعد السياحة المستدامة ركيزة استراتيجية للتنمية المحلية الشاملة، حيث تتجاوز أبعادها كقطاع اقتصادي لتصبح محركاً متوازناً لتنمية الموارد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية (Alwrfali, 2026؛ بروان، 2015) .وتكتسب التنمية المستدامة أهمية جوهرية في تعزيز التماسك المجتمعي، إذ تعمل كإطار ناظم يهدف إلى استثمار الموارد المحلية بكفاءة عالية بما يضمن ديمومتها للأجيال القادمة .(Al-Zrebi, 2026) وفي هذا السياق، تبرز مشاركة السكان المحليين كمتغير مستقل وفاعل في نجاح أي استراتيجية سياحية؛ إذ إن وعي المجتمع المحلي وإدراكه لآثار السياحة لا يحدد فقط جودة التفاعل بين السائح والمضيف، بل يمثل الضمانة الرئيسية لاستدامة الأنشطة السياحية واستمراريتها على المدى الطويل.(Tosun, 2000) إن تبني نهج تشاركي في التخطيط السياحي يعزز من الانتماء للمكان، ويحول الموارد الطبيعية والتراثية إلى أدوات تنموية بيد المجتمع المحلي نفسه .(Harrison & Schipani, 2007) تأسيساً على ذلك، تتوجه هذه الدراسة نحو تحليل ومعالجة مسألة تمكين السكان المحليين في واحة الجغبوب؛ باعتبارهم حجر الزاوية في توجيه وتنمية مسارات السياحة المستدامة. وتكمن إشكالية البحث في كيفية الاستفادة المثلى من المقومات المادية والموارد البشرية الفريدة في المنطقة، لتحويلها من مجرد مخزون تراثي إلى منتج سياحي مستدام يساهم في دفع عجلة التنمية الاقتصادية، ويحقق تطلعات السكان المحليين في المشاركة الفاعلة في صياغة مستقبلهم السياحي.

مشكلة البحث

تواجه واحة الجغبوب تحديات كبيرة في تنمية السياحة المستدامة، حيث تظهر فجوة واضحة في مشاركة السكان المحليين في الأنشطة السياحية والقرارات المتعلقة بها. كما أن ضعف تمكين السكان يؤدي إلى استغلال محدود للموارد المحلية، وعدم استفادة المجتمع من المكاسب الاقتصادية والاجتماعية للقطاع السياحي. إضافة إلى ذلك، تبرز الحاجة إلى رفع مستوى وعي السكان بأهمية السياحة المستدامة ومنافعها طويلة الأمد، مما يعكس تأثيراً مباشراً على استمرارية البرامج والمشاريع السياحية في المنطقة. وهو ما يتوافق مع نتائج الدراسات الدولية التي تشير إلى وجود حدود ومعوقات هيكلية تحول دون مشاركة السكان المحليين الفاعلة في عمليات التنمية السياحية في الدول النامية.

فرضيات البحث

1. تسهم مشاركة السكان المحليين في التخطيط السياحي في تحقيق التنمية السياحية المستدامة بواحة الجغبوب.
2. يؤدي ارتفاع مستوى الوعي السياحي لدى السكان المحليين إلى تعزيز حماية الموارد البيئية والثقافية في الواحة.
3. يسهم المردود الاقتصادي للأنشطة السياحية في زيادة دعم وتشجيع السكان المحليين للسياحة المستدامة.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

4. يسهم إسهام السكان المحليين في الأنشطة التراثية والحرف التقليدية في تنويع وتطوير المنتج السياحي المستدام بواحة الجغبوب.

أهداف البحث

1. دراسة دور السكان المحليين في تنمية السياحة المستدامة بواحة الجغبوب.
2. تقييم مستوى مشاركة السكان المحليين في الأنشطة السياحية.
3. تحليل التحديات والفرص المتاحة أمام السكان المحليين لتعزيز السياحة المستدامة.

أهمية البحث

1. المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في واحة الجغبوب من خلال تمكين السكان المحليين.
2. دعم المعرفة الأكاديمية حول دور السكان المحليين في تنمية السياحة المستدامة، بما يربط النظرية بالتطبيق الميداني.
3. توفير قاعدة علمية لمقارنة تجارب واحة الجغبوب مع مناطق سياحية أخرى، مما يساهم في تحسين التخطيط الاستراتيجي للسياحة المحلية.
4. تقديم توصيات عملية لصانعي السياسات والجهات المسؤولة عن السياحة لتعزيز مشاركة السكان المحليين.

منهجية البحث

يعتمد هذا البحث على المنهج التاريخي الذي يقوم على معرفة عدد السكان وتحليل الأحداث والوقائع الماضية المتعلقة بالموضوع، من أجل فهم تطورها عبر الزمن وتفسير انعكاسها على الواقع الحالي. كما يعتمد البحث على المنهج الكمي الوصفي، حيث يهدف إلى قياس وتحليل دور السكان المحليين في تنمية السياحة المستدامة بواحة الجغبوب من خلال جمع البيانات الرقمية وتحليلها إحصائياً. وقد اعتمد الباحث معادلة معدل النمو السنوي وفق الصيغة التالية :

$$r = [(p1/p0) \text{ ^}(1/t) - 1] \times 100$$

حيث إن (r) :معدل النمو، (p1)التعداد اللاحق، (t)عدد السنوات، (p0)التعداد السابق.

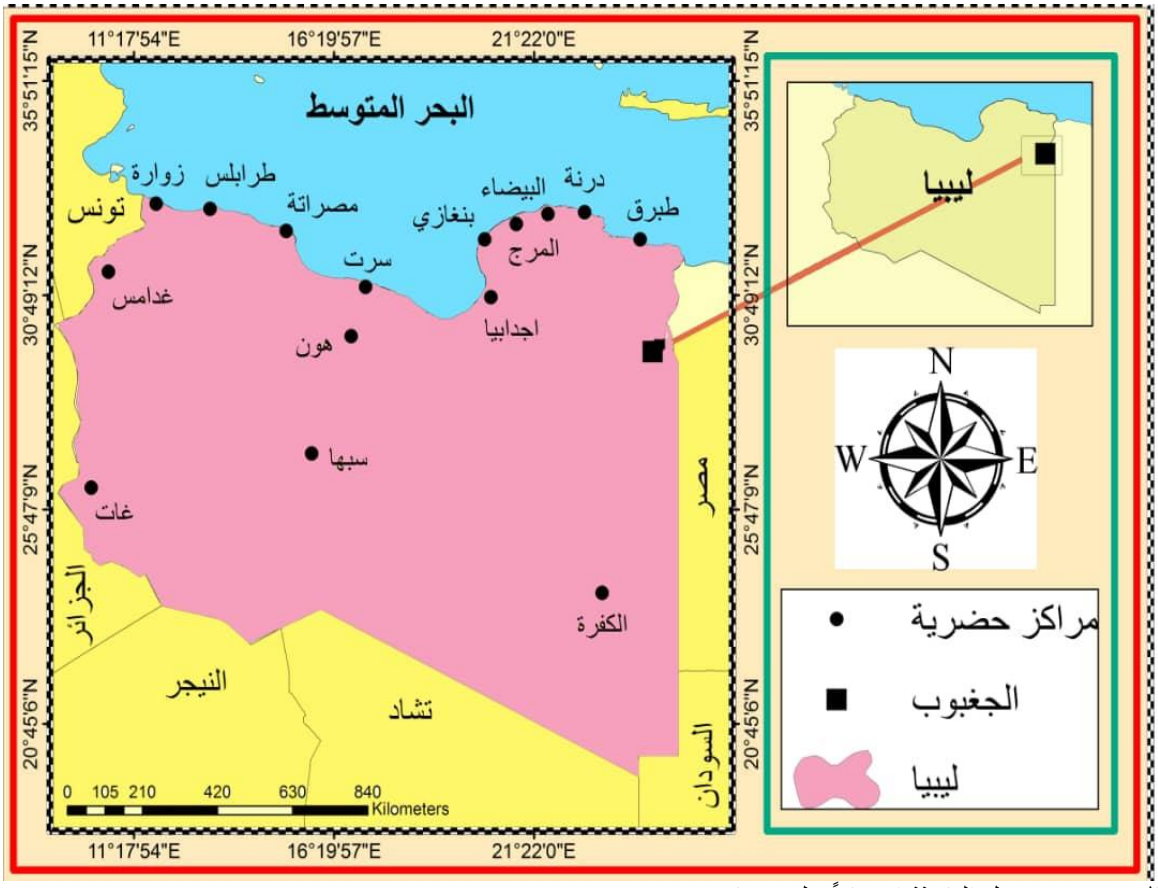
موقع منطقة الدراسة

تقع منطقة الجغبوب في أقصى شمال شرق صحراء ليبيا على الحدود الليبية المصرية، جنوب شرق مدينة طبرق بمسافة تصل إلى 280 كم. يحدها من الشرق منخفض سيوة داخل الأراضي المصرية، ومن ناحية الغرب واحات جالو وأوجلة وأجخرة. أما من الشمال فتحدها حافة شديدة الانحدار ترتفع نحو 150م، تعرف بهضبة الدفنة الجيرية، أما جنوباً فيحدها بحر الرمال العظيم. تبلغ مساحة المنطقة 1234.359 كم2، يقع منها في ليبيا مساحة 216.157 كم2، ويعرف بحطية قيقب، بنسبة مئوية (17.25%) (الجيلاني، 2015). وتعد المنطقة منخفضاً ميوسينياً تغطي معظمه صخور الميوسين الجيرية وإرسابات رملية، ويحتل قاع المنخفض طية مقعرة كبيرة (لشهب، 2016).

الموقع الفلكي

فلكياً، يقع منخفض الجغبوب بين دائرتي عرض 29.48.56 و 29.30.11 شمالاً، وبين خطي طول 24.27.11 و 24.59.42 شرقاً (الجيلاني، 2015). أما الواحة نفسها فهي أحد الأحواض الثلاثة التي يتكون منها المنخفض الكبير (حوض الجغبوب، وحوض الملفا، وحوض القيقب)، حيث تقع الواحة تحديداً بين دائرتي عرض 29.46.32 شمالاً، وخطي طول 24.31.44 و 24.29.08 شرقاً. وتعد واحة الجغبوب آخر تجمع سكاني في شمال شرق الصحراء الليبية جنوب شرق مدينة طبرق، وتبعد عن الحدود الليبية المصرية حوالي 53 كم (لشهب، 2016).

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



المصدر: من عمل الباحثة اعتماداً على برنامج Arc Map 10.8

شكل (1) موقع منطقة الدراسة

تلعب الديموغرافيا دوراً محورياً في تنمية السياحة، إذ يحدد حجم السكان ومعدل نموهم حجم السوق المحلي للخدمات السياحية، ويؤثر على توظيف السكان المحليين في القطاع كلما زاد عدد السكان، زادت الإمكانات البشرية لدعم السياحة وتقديم الخدمات، سواء في الإرشاد السياحي أو الضيافة أو الأنشطة الثقافية

حجم السكان في منطقة الجغبوب

إن حجم السكان في منطقة الجغبوب قد اتسم بالتطور العددي، وبشكل تصاعدي خلال سنوات الدراسة (1973 - 2020) كما في جدول (1) والشكل (2) فبعد أن كان عدد السكان (861) نسمة في تعداد 1973، ارتفع إلى (1496) نسمة عام 1984، وبزيادة عددية بلغت (635) نسمة وبنسبة تغير مقدارها (73.8%) استمر حجم السكان بالزيادة ليصل إلى (2131) نسمة في عام 1995، وبزيادة عددية بلغت (638) نسمة، وبنسبة تغير بلغت (42.6%) وفي عام 2006 بلغ حجم السكان (2766) نسمة، وبزيادة عددية مطلقة بلغت (632) نسمة، وبنسبة تغير بلغت (29.6%)، كما ارتفع عدد السكان في عام 2012 إلى (3466) نسمة، وبلغت الزيادة المطلقة (700) نسمة، وبنسبة تغير (25.3%) وفي حين بلغ ارتفاع عدد السكان في عام 2020 إلى (4491) نسمة، وبلغت الزيادة المطلقة (1025) نسمة، ونسبة تغير(29.5%)، حيث بلغ معدل النمو السنوي (3.29) خلال الفترة (2012- 2020) أي أن عدد سكان الجغبوب البالغ 4491 ألف نسمة في عام 2020 .

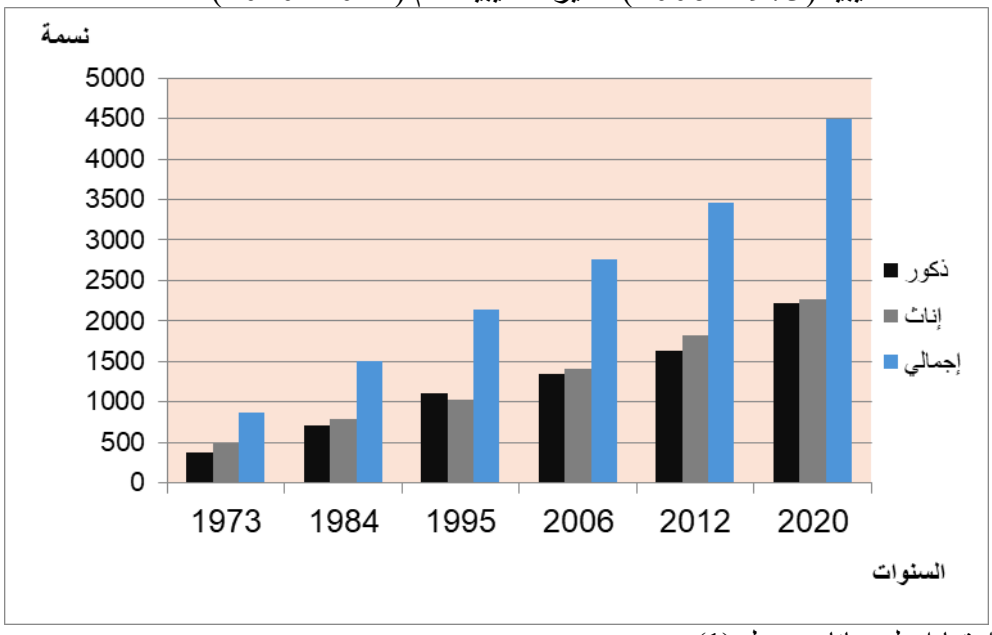
 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

جدول رقم (1) حجم السكان الجغبوب خلال الفترة (1973- 2020)

السنة	عدد سكان الجغبوب		الإجمالي
	ذكور	إناث	
1973	371	490	861
1984	702	794	1496
1995	1106	1028	2134
2006	1351	1415	2766
2012	1637	1829	3466
2020	2226	2265	4491

المصدر: بيانات السجل المدني الجغبوب (غير منشورة).

- تعدادات ليبيا (1973- 2006) تقديرات ليبيا عام (2012- 2020).



المصدر: اعتمادا على بيانات جدول (1)

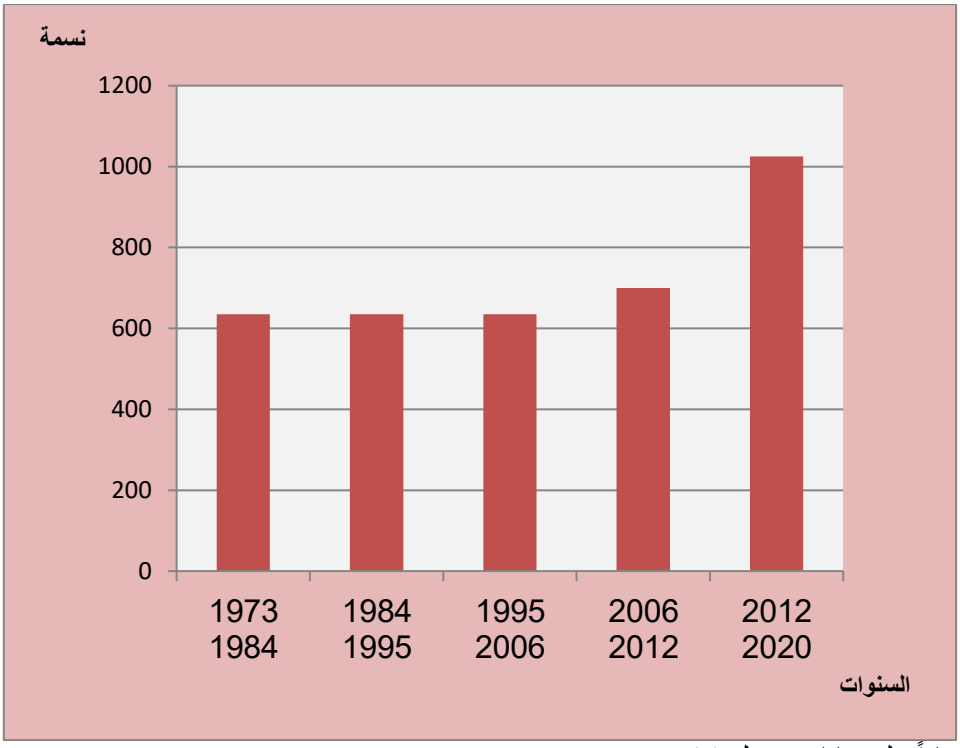
شكل (2) تطور حجم سكان منطقة الجغبوب خلال الفترة (1973 - 2020)

جدول (2) الزيادة المطلقة ونسبة التغير في منطقة الجغبوب خلال الفترة (1973 - 2020)

السنوات	عدد السكان	الزيادة المطلقة	نسبة التغير%
1984 / 1973	1496 / 861	635	73.8
1995 / 1984	2134 / 1496	638	42.6
2006 / 1995	2766 / 2134	632	29.6
2012 / 2006	3466 / 2766	700	25.3
2020 / 2012	4491 / 3466	1025	29.5

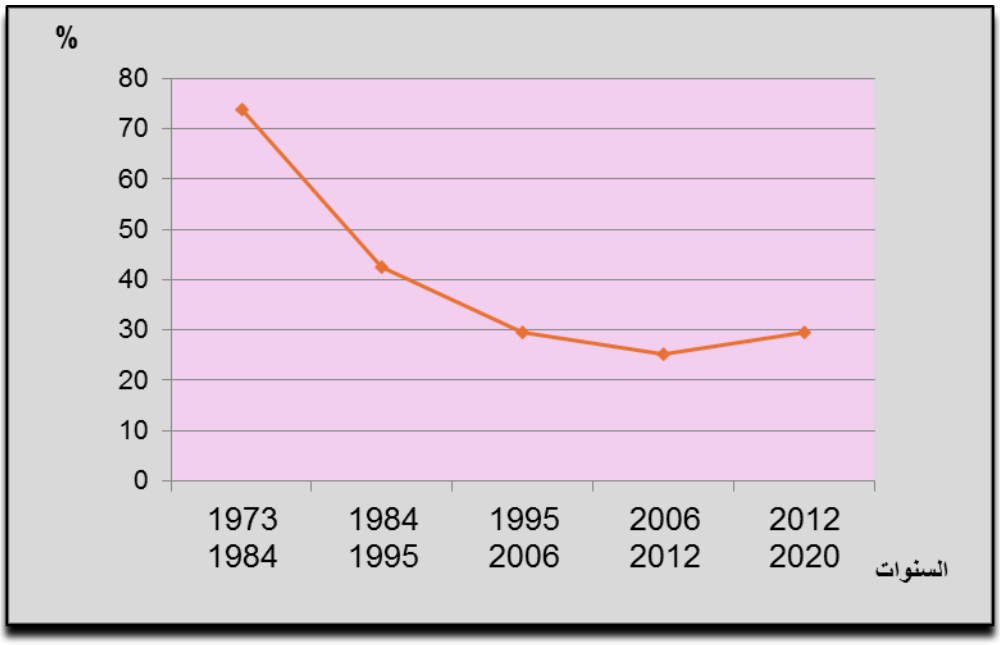
المصدر: بيانات السجل المدني الجغبوب (بيانات غير منشورة)

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



المصدر: اعتماداً على بيانات جدول (2)

شكل (3) تغير الزيادة المطلقة لسكان منطقة الجغبوب خلال الفترة (1973 - 2020)



المصدر: اعتماداً على بيانات جدول (2)

شكل (4) نسبة التغير لسكان منطقة الجغبوب خلال الفترة (1973 - 2020)

ثانياً: نمو السكان في منطقة الجغبوب

بلغ معدل نمو سكان المنطقة (5.15%) خلال الفترة ما بين (1973- 1984) كما في الجدول (3) والشكل (3) وتعزى هذه الزيادة إلى مجموعة من الأسباب، منها استقرار الوضع السياسي والاقتصادي للدولة، بالإضافة إلى ارتفاع مستوى الخصوبة، وقلة تعليم الإناث، وقلة إسهام المرأة في سوق العمل، أما خلال الفترة (1984 - 1995) فقد بلغ معدل النمو (3.27%) ونلاحظ تراجع معدل النمو في تعدادين آخرين،

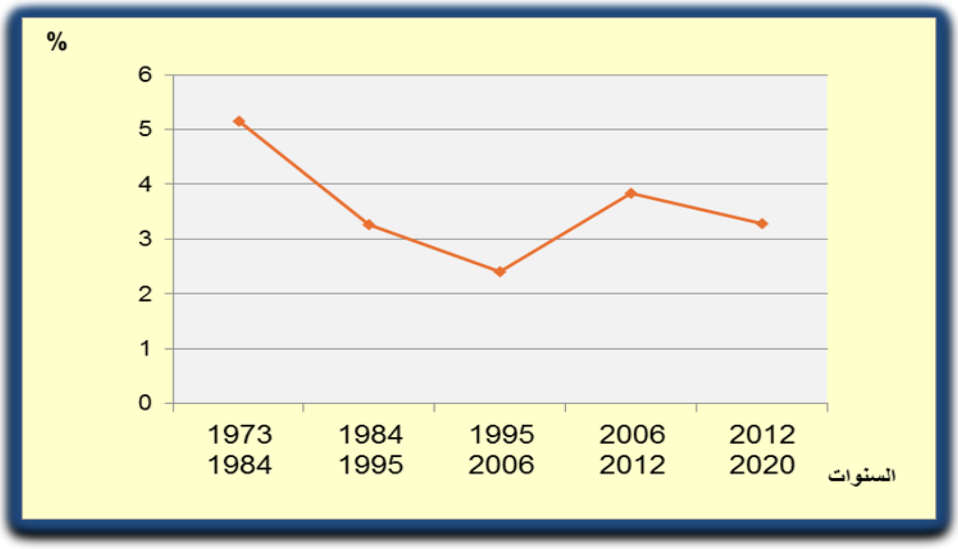
 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

ويرجع ذلك إلى الحصار الذي مرت به الدولة في الفترة آنذاك، والأزمة المالية التي ضربت الاقتصاد الليبي، ما خلق أوضاعاً اقتصادية غير مشجعة على الزواج من جهة، وعلى إنجاب الأطفال للمتزوجين من جهة أخرى، فقد بلغ معدل النمو (2.40%) خلال الفترة (1995 - 2006) ونلاحظ انخفاض معدل النمو، وذلك بسب انخفاض نسبة المتزوجين، فقد بلغت نسبتهم عام 1995 (68.9%) أما في عام 2006 فقد بلغ (60.3%) وانخفاض نسبة الأمية لدى الإناث، فقد بلغت نسبتهم عام 1995 (5%) أما عام 2006 فقد بلغت النسبة (2.1%) ما أسهم في انخفاض معدلات الخصوبة، أما خلال الفترة (2006 - 2012) فقد بلغ معدل نمو (3.83%) نلاحظ ازدياد النمو في تلك الفترة؛ ويرجع ذلك إلى ارتفاع نسب الزواج وخاصة في عام 2011، وذلك بسبب تقليل نسبة المهور في تلك الفترة، ما أدى إلى ازدياد معدلات النمو، ثم انخفض معدل النمو في الفترة ما بين (2012 - 2020) إلى (3.29%) وعلى الرغم من انخفاضه فإنه يعد مرتفعاً بالمقارنة مع ليبيا والعالم، وهذا يساعد على الحفاظ نسبياً على سكان الجغبوب، ويعزى هذا الانخفاض في معدل النمو السنوي للسكان إلى تدني معدلات المواليد، فقد بلغ معدل المواليد عام 2012 (21 في الألف) أما في عام 2020 فقد بلغ (18في ألف) ونسبة الأمية لدى الإناث، حيث بلغت نسبة الأمية لدى الإناث عام 2012 (0.5%) أما في عام 2020 فقد بلغت النسبة (0.1%) وارتفاع معدل الهجرة المغادرة من منطقة الدراسة (عثمان والعكيلي، 2020، ص208). يتأثر نجاح برامج التنمية السياحية بالتحولات الجوهرية في وظائف الأسرة الليبية، التي تؤثر بدورها على توزيع القوى العاملة وهجرتها من المناطق النائية (Agha, 2026). ولضمان فعالية أكبر، يجب التركيز على مؤشرات تمكين السكان، لا سيما معالجة الفجوات الجندرية لتعزيز مشاركة جميع أفراد المجتمع في الأنشطة التنموية (Almaryami, 2025).

جدول (3) معدلات النمو في منطقة الجغبوب خلال الفترة (1973 - 2020)

السنوات	عدد السكان	معدل النمو%
1984 / 1973	1496 / 861	5.15
1995/ 1984	2134 / 1496	3.27
2006 / 1995	2766 / 2134	2.40
2012 / 2006	3466 / 2766	3.83
2020/ 2012	4491 / 3466	3.29

المصدر: بيانات السجل المدني الجغبوب (بيانات غير منشورة)



المصدر: اعتماداً على بيانات جدول (3)

شكل (5) معدل النمو لسكان منطقة الجغبوب خلال الفترة (1973 - 2020)

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

الهجرة المغادرة والسكان المحليين

تعاني واحة الجغبوب من هجرة مغادرة كبيرة خاصة بين الشباب، بحثاً عن فرص تعليمية او اقتصادية في المدن الكبرى، وهذا الانخفاض في عدد السكان المحليين يوثر مباشرة توفر القوى العاملة في القطاع السياحي، مما يقلل من قدرة الواحة على تقديم خدمات سياحية متكاملة.

الهجرة المغادرة من منطقة الجغبوب

يقصد بالهجرة المغادرة انتقال السكان من محل إقامتهم الأصلية إلى محل إقامة جديدة، وقد تكون هذه الهجرة داخل حدود الدولة أو خارجها.

من الجدول (4) يتبين أن مجموع المغادرين من منطقة الجغبوب خلال فترة الدراسة بلغ (2195) مهاجراً حيث بلغ عدد الذكور منهم (1227) مهاجراً بنسبة (55.8%) من إجمالي المغادرين، أما الإناث فبلغ عددهن (968) مهاجرة، بنسبة (44.1%) من إجمالي المغادرين، وبلغ عدد المغادرين من المنطقة سنة 1973 (85) مهاجراً، منهم (50) مهاجراً بنسبة (58.8%) أما الإناث فبلغ عددهن (35) مهاجرة بنسبة (41.2%) من جملة المغادرين، ونلاحظ في سنة 1984 أن المغادرين (106) مهاجرين، منهم (77) مهاجراً من الذكور بنسبة (72.6%) من إجمالي المغادرين، وبلغ عدد الإناث (29) مهاجرة بنسبة (27.4%).

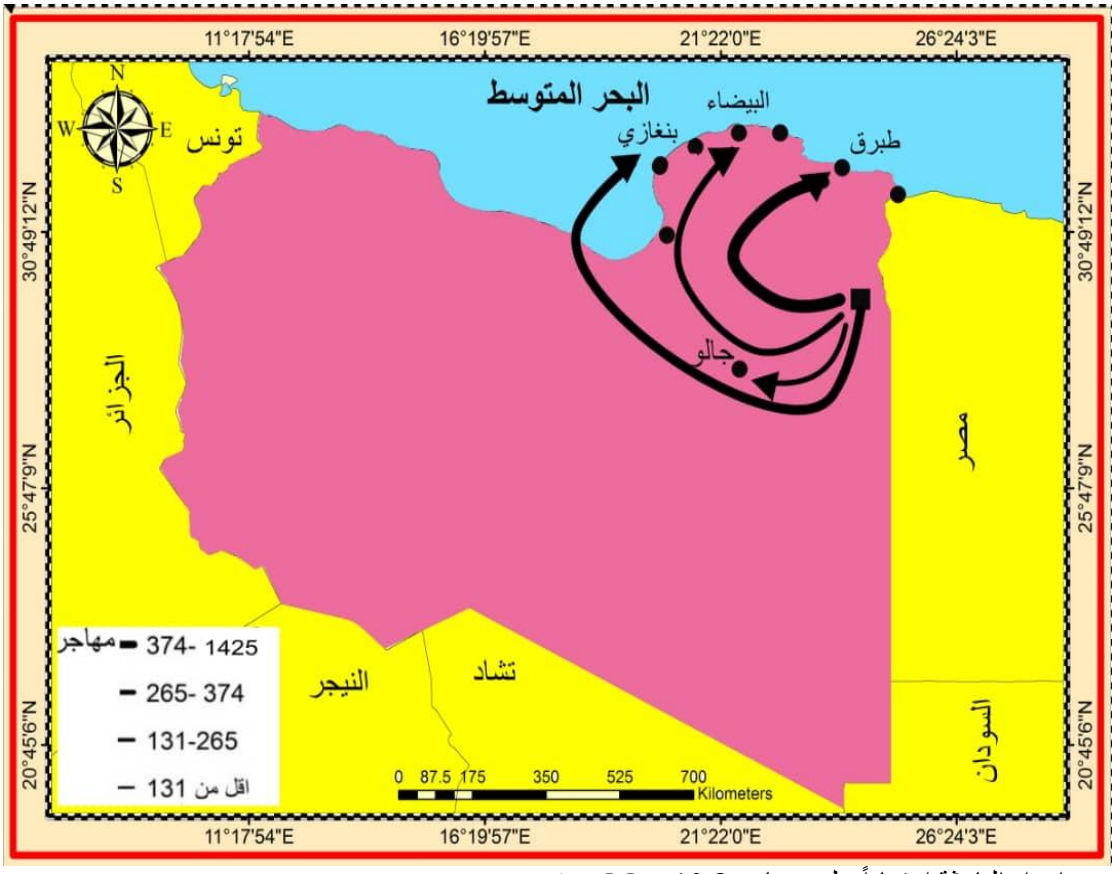
جدول (4) الهجرة المغادرة من منطقة الجغبوب حسب النوع خلال الفترة (1973 - 2020)

السنة	ذكور	إناث	الإجمالي
1973	50	35	85
1984	77	29	106
1995	146	99	245
2006	164	106	270
2012	210	154	364
2020	580	545	1125
المجموع	**1227**	**968**	**2195**

المصدر: بيانات السجل المدني الجغبوب (بيانات غير منشورة)

ونلاحظ أن عدد المغادرين في هذه السنة ارتفع عما هو عليه في السابق، كما لاحظنا أن هجرة الذكور تفوق هجرة الإناث، ويعود ذلك إلى الإمكانات المختلفة بين الجنسين، أما في سنة 1995 فبلغ عدد المغادرين، من المنطقة (245) مهاجراً، الذكور منهم (146) مهاجراً بنسبة (59.6%) أما الإناث فبلغ عددهن (99) مهاجرة بنسبة (40.4%) من إجمالي المغادرين أما في سنة 2006 بلغ عدد المغادرين من المنطقة (270) مهاجراً، عدد الذكور منهم (164) مهاجراً، بنسبة (60.7%) أما الإناث فبلغ عددهن (106) مهاجرة بنسبة (39.3%) من إجمالي المغادرين، أما في عام 2012 فبلغ عدد المهاجرين المغادرين من الجغبوب (364) مهاجراً حيث بلغ عدد الذكور منهم (210) مهاجراً بنسبة (57.7%) من إجمالي المغادرين، أما الإناث فقد بلغ عددهن (154) مهاجرة بنسبة (42.3%) من إجمالي المغادرين، وفي عام 2020 ارتفع حجم الهجرة المغادرة من المنطقة، إذ بلغ إجمالي المغادرين، (1125) مهاجراً، عدد الذكور منهم (580) مهاجرة بنسبة (51.6%) من إجمالي المغادرين، أما الإناث بلغ عددهن (545) مهاجرة بنسبة (48.4%) نلاحظ أن أعداد المهاجرين من المنطقة في تزايد، خاصة في عامي 2012- 2020؛ ويرجع ذلك إلى عدم وجود مؤسسات تعليمية عليا، خاصة بعد إغلاق (بيت الطالبات) في جامعة طبرق في عام 2011 الأمر الذي أدى إلى ارتفاع الهجرة كلما أزداد عدد الطلاب مرحلة الثانوية كلما زاد ارتفاع الهجرة.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



المصدر: إعداد الباحثة اعتماداً على برنامج Arc Map 10.8

شكل (6) الهجرة المغادرة من منطقة الجغبوب خلال الفترة (1973- 2020)

التأثير على السياحة المستدامة

نقص الكوادر البشرية: الهجرة تقلل من عدد المرشدين السياحيين، موظفي الضيافة والعاملين في المشاريع الصغيرة المرتبطة بالسياحة.

تراجع النشاط المحلي: انخفاض السكان يقلل من الفعاليات الثقافية والتراثية، والتي تشكل جزءاً من الجذب السياحي في واحة الجغبوب.

تأثير اقتصادي: تقل القدرة على استثمار المرافق السياحية المحلية، مثل التجمعات، البحيرات العلاجية وحمامات الرمل سبب قلة المستهلكين والموظفين.

موقع الجغرافي المتطرف: تقع واحة الجغبوب في منطقة نائية وبعيدة عن المدن الرئيسية مما يجعل الوصول إليها صعب نسبياً، وهذه العزلة تؤثر على تدفق السياح خاصة السياح الذين يفضلون المواقع القريبة والميسرة الوصول.

فرص التعويض والتطوير

تمكين السكان المتبقين : يمكن تصميم برامج تدريبية متخصصة للسكان المحليين لتغطية نقص القوى العاملة، خاصة في مجالات السياحة العلاجية والثقافية.

السياحة العلاجية وحمامات الرمل : رغم الهجرة يمكن تطوير السياحة العلاجية لجذب السياح الخارجيين مما يقلل الاعتماد على السكان المحليين فقط.

البنية التحتية: تحسن المرافق والخدمات السياحية لجذب المزيد من السياح الخارجيين يعوض نقص عدد السكان المحليين. وجذب السياح من خارج الواحة مع التركيز على تمكين.

الهجرة المغادرة تشكل تحدياً كبيراً للسياحة المستدامة في واحة الجغبوب، لكنها أيضاً فرصة لإعادة التفكير في استراتيجيات تطوير السياحة وجذب السياح من خارج الواحة مع التركيز على تمكين السكان المحليين القلائل وإشراكهم في البرامج السياحة العلاجية والثقافية.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

جدول (5) البيانات الديموغرافية

المتغير	الفئة	العدد	النسبة
الجنس	ذكر	170	%48.0
	أنثى	184	%52.0
العمر	أقل من 20 سنة	40	%11.3
	20- 45 سنة	130	%36.7
	46- 60 سنة	120	%33.9
	أكثر من 60 سنة	64	%18.1
المستوى التعليمي	ابتدائي	50	%14.1
	إعدادي	80	%22.6
	ثانوي	140	%39.5
	جامعي أو أعلى	84	%23.7
المهنة	موظف حكومي	70	%19.8
	موظف خاص	60	%16.9
	تاجر/ صاحب مشروع	80	%22.6
	عامل زراعي	90	%25.4
	عاطل عن العمل	54	%15.3

المصدر: تحليل استمارة استبانه

يبين الجدول (5) أن عدد الذكور في العينة بلغ 190 فرداً بنسبة (53.7%)، في حين بلغ عدد الإناث بنسبة (46.3%)، هذا التوزيع المتقارب بين الجنسين يعكس نوعاً من التوازن في العينة، ما يضفي مصداقية على النتائج ويجعلها معبرة عن آراء كل الذكور والإناث داخل مجتمع واحة الجغبوب.

يمكن القول إن زيادة نسبة الذكور قليلاً أمر طبيعي، إذ إن الواحة شهدت هجرات مغادرة للإناث بشكل أوضح نحو المدن الكبرى للالتحاق بالتعليم أو البحث عن فرص عمل مناسبة.

من ناحية أخرى، فإن وجود نسبة كبيرة من الإناث (قرابة النصف) في العينة يعطي قوة لنتائج الدراسة، إذ يعكس مدى إمكانية مساهمة المرأة المحلية في تنشيط القطاع السياحي، سواء عبر الحرف اليدوية أو من خلال تقديم خدمات الضيافة أو المشاركة في السياحة العلاجية (مثل حمامات الرمل)

هذا التوزيع يتيح أيضاً مقارنة اتجاهات الذكور والإناث فيما يتعلق بالقطاع السياحي، مثل درجة الوعي بالمقومات، أو مستوى الاستعداد بالمشاركة في برامجه أو إدراك المعوقات التي تواجهه الفئة العمرية الشابة (18- 45 سنة)

تشكل الفئتان الأولى والثانية معاً بنسبته (45.2%) من إجمالي العينة، ما يعكس أن السكان المحليين من الشباب هم الأكثر حضوراً وفاعلية في المجتمع، وهذه الفئة هي القدر على المساهمة في القطاع السياحي من حيث:

1. العمل في الأنشطة السياحية المباشرة (الإرشاد، الضيافة، الحرف) .
2. تقبل الأفكار الحديثة حول السياحة المستدامة.
3. الاستفادة من التكنولوجيا والتواصل للترويج للسياحة.

الفئة المتوسطة (46 - 60 سنة) قد بلغت نسبتهم (33.9%) هذه الفئة تمتاز بالخبرة العملية والمعرفة بالعادات والتقاليد المحلية، وهو ما يمكن أن يشكل قيمة مضافة في تقديم الموروث الثقافي والتراثي كمنتج سياحي جذاب الفئة الأكبر سناً (أكثر من 60 سنة) بنسبة (18.1%) رغم محدودية العدد إلا إن لهذه الفئة دور مهم في نقل الذاكرة التاريخية والتراث المحلي، والتي يمكن أن توظف في تعزيز السياحة الثقافية والدينية بالواحة

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

الدلالة السياحية:

يشير التركيب العمري للعينة إلى أن الجغبوب تمتلك قوة بشرية شابة قادرة على تحريك عجلة التنمية السياحية، في المقابل فأن نسبة كبار السن تمثل رصيداً تاريخياً وثقافياً يمكن استثماره في صناعة السياحة، خصوصاً في مجالات الحكايات الشعبية، المورث الديني، والتعليم الروحي.

أن التنوع الفئات العمرية للعينة يعطي انطباعاً واضحاً بأن المجتمع المحلي قادر على لعب دور محوري في السياحة حيث يمثل الشاب محرك التنمية، بينما يمثل كبار السن مخزوناً معرفياً وثقافياً يجب الحفاظ عليه وتوظيفه يبين الجدول (5) توزيع العينة على المستويات التعليمية كان على نحو الأتي:

4. التعليم الثانوي والجامعي:

5. يشكل مجموعة حملة الشهادة الثانوية والجامعية (54.5%) من إجمالي العينة.

هذا يشير إلى أن أغلب أفراد المجتمع المحلي يتمتعون بمستوى تعليمي متوسط إلى جيد، مما يعزز قدرتهم على التفاعل مع الأنشطة السياحية واستيعاب متطلبات السياحة الحديثة.

المستوى الإعدادي فقد بلغ نسبته (22.7%) يشكل شريحة مهمة من القوى العاملة التي يمكن أن تندمج في الأنشطة السياحية واستيعاب متطلبات السياحة.

هؤلاء قد يحتاجون إلى برامج تدريب وتأهيل لرفع كفاءتهم في التعامل مع السياح.

المستوى الابتدائي فقد بلغت نسبته (14.1%) يشير إلى وجود نسبة لابأس بها من محدودي التعليم ما قد يمثل تحدياً في استيعاب متطلبات السياحة الدولية، ولكن يمكن إشراكهم في الأعمال التقليدية والحرفية التي لا تحتاج إلى مؤهل عالٍ الدراسات العليا فقد بلغت نسبتهم (8.7%) رغم أنها أقل نسبة، إلا أن هذه الفئة تعتبر نخبة معرفية يمكن أن تسهم في التخطيط، إدارة المشاريع السياحية، وإجراء الأبحاث حول التنمية المستدامة. بناءً على الدراسات التي تناولت الخدمات الترفيهية كظاهرة جغرافية بشرية، يمكن تطبيق استراتيجيات متكاملة لتطوير الواقع الحالي للمرافق السياحية، مستنيرين بالنماذج الناجحة في تحليل وتحسين الخدمات السياحية والترفيهية في المدن الليبية (Ali, 2026).

الجدول (6) مستوى المشاركة في الأنشطة السياحية

السؤال	الفئة	العدد	النسبة
المشاركة في الأنشطة السياحية	دائما	70	%19.8
	أحياناً	130	%36.7
	نادراً	90	%25.4
	لا أشارك	64	%18.1
توفير السياحة فرص عمل جيدة	نعم جدا	120	%33.9
	نعم إلى حد ما	140	%39.5
	قليلاً	64	%18.1
	لا	30	%8.5

المصدر: تحليل استمارة استبانة

المشاركة الفعلية

دائما (19.8%) وهذه نسبة محدودة لكنها مهمة، تعكس وجود شريحة نشطة وملتزمة بالمشاركة السياحية بشكل مستمر هؤلاء يمثلون النواة الأساسية لأي نشاط سياحي في المنطقة.

أحياناً (36.7%) وتعتبر النسبة الأكبر نسبياً، تشير إلى أن غالبية السكان لديهم قابلية للمشاركة لكن بشكل غير ثابت، وهو ما يعكس الطبيعية الموسمية أو الظرفية للمشاركة (مناسبات، عطلات ظروف اقتصادية) نادرا (25.4) نسبة ربع العينة تقريباً، مابين أن هناك سكاناً لديهم وعي بالسياحة لكن مشاركتهم ضعيفة جداً لأسباب قد تكون مرتبطة بغياب الأنشطة الجاذبة أو ضعف الترويج.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

لا أشارك (18.1%) ما يقارب ثلث السكان لا يشاركون إطلاقاً في أي نشاط سياحي، وهي نسبة ليست قليلة وتعكس حالة عزوف ربما تعود للهجرة المغادرة، ضعف الخدمات.

مستوى توفير السياحة فرص جيدة

نعم جدا (33.9%) هذه النسبة من العينة ترى أن السياحة في واحة الجغبوب توفر فرص عمل جيدة .

نعم إلى حد ما (39.5%) تعتبر أكبر فئة، وتقدر بحوالي (40%) من السكان يرون أن السياحة توفر فرص عمل إلى حد ما، لكنها ليست كافية لتغطية احتياجات السكان بالكامل، ما يشير، إلى وجود فجوة بين الإمكانيات السياحية والطلب عليها والطلب على العمل المحلي.

الفئة قليلاً (18.1%) تمثل هذه نسبة سكاناً يرون أن الفائدة من السياحة في خلق فرص عمل محدودة جداً وربما تعكس ضعف المشاريع السياحية أو عدم وصول فوائدها لجميع السكان المحليين.

الفئة لا (8.5%) هذه النسبة الصغيرة تشير إلى وجود جزء من المجتمع يرى أن السياحة لا توفر فرص عمل ملموسة وهو مؤشر على الحاجة لتدخلات أكثر فعالية من الحكومة أو المستثمرين المحليين لتعزيز التوظيف عبر القطاع السياحي.

الجدول (7) التدريب والمهارات السياحية

السؤال	الفئة	العدد	النسبة
الحصول على تدريب سياحي	متقدم	50	%14.1
	أساسي	100	%28.2
	لا، أرغب بالتدريب	130	%36.7
	لا، ولا أهتم	74	%20.9
مدى كفاية التدريب	كافٍ جداً	40	%11.3
	كافٍ إلى حد ما	100	%28.2
	قليل	140	%39.5
	غير كافٍ	74	%20.9

المصدر: تحليل استمارة استبانه.

من خلال الجدول (7) نلاحظ أن نسبة المتقدم ضعيفة نسبيا فقد بلغت (14.15%)، وتدل على أن الفئة قليلة فقط من السكان تسعى لاكتساب مهارات سياحية متقدمة، ربما بسبب قلة فرص

أما نسبة الأساسي فقد بلغت (28.2%) نسبة ربع المستجيبين تقريباً يرغبون في تدريب أساسي يعني وجود اهتمام مبدئي لدى بعض السكان بتعلم المهارات السياحية العامة.

أما فئة لا ارغب بالتدريب (36.7%)، هذه النسبة الأعلى، وتشير إلى عزوف واضح من السكان عن التدريب السياحي، وقد يعود ذلك إلى ضعف الوعي بأهمية التدريب، و قلة العائد الاقتصادي المباشر من العمل السياحي وغياب فرص تشغيل حقيقية بعد التدريب

بينما بلغت نسبة لا ولا أهتم (20.9%) وتمثل هذه الشريحة غير مهتمة بدور التدريب السياحي ما يبين أن هناك فجوة في ربط السكان المحليين بأهمية السياحة كقطاع اقتصادي وتنموي.

تشير نتائج الاستبانة أن غالبية المستجيبين يرون أن التدريب السياحي المتاح غير كافٍ بدرجات متفاوتة، حيث صنفه معظمهم مابين القليل وغير كافٍ (60.4%)، مقابل أقليلة ترى أنه كافٍ أو كافٍ جداً (39.5%)، وهذه نتيجة تعكس وجود فجوة واضحة بين ما يقدم من برامج تدريبية وما يحتاجه السكان فعلياً لتطوير مهاراتهم السياحية، ويمكن تفسير ذلك بضعف الإمكانات التدريبية المتاحة أو عدم مواكبتها لمتطلبات سوق العمل، مما يحدد من الاستفادة الحقيقية للسكان المحليين، وبالتالي تبرز الحاجة إلى تطوير برامج تدريب أكثر تخصصاً وملاءمة للواقع المحلي، بحيث تسهم في رفع كفاءة الموارد البشرية ودعم دور السكان في تنمية السياحة المستدامة.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

الجدول (8) تأثير الهجرة على السياحة

السؤال	الفئة	العدد	النسبة
تأثير الهجرة المغادرة	كبير جداً	120	%33.9
	متوسط	140	%39.5
	قليل	70	%19.8
	لا تأثير	24	%6.8
تأثير عودة المهاجرين	نعم جداً	110	%31.1
	نعم	140	%39.5
	ربما	74	%20.9
	لا	30	%8.5

المصدر: تحليل استمارة استبانه.

تشير النتائج إلى أن الهجرة المغادرة تمثل تحدياً واضحاً أمام تنمية النشاط السياحي، حيث يرى ثلث العينة تقريباً (33.9%) أن تأثيرها كبير جداً في حين ثلث العينة تقريباً (39.5%) تعتبره تأثيراً متوسطاً، وهذا يعكس إدراك المجتمع بأن فقدان السكان المحليين يؤدي إلى ضعف البنية الاجتماعية والخدمية التي يحتاجها القطاع السياحي (كالخدمات، الحرف، التقاليد الحية) بينما يرى حوالي (19.8%) أن تأثيرها قليل و (6.8%) فقط يرون أنها بلا تأثير، مما يؤكد أن الغالبية تعترف بالأثر السلبي للهجرة على السياحة.
كما تشير نتائج تأثير عودة المهاجرين إلى نظرة إيجابية إذ يرى ما يقارب (31.1%) أن عودتهم تؤثر نعم جداً، و(39.5%) أخرى تؤكد نعم أي أن أكثر من ثلثي العينة تقريباً متفائلون بدور المهاجرين العائدين وهذه نتيجة تعكس إدراكاً لأهمية ما يجلبه العائدون من خبرات، رؤوس أموال، أفكار جديدة، واستثمارات محتملة يمكن أن تعزز دور السياحي.
أما بنسبة (20.9%) فقط تبنت موقفاً ربما وهذا ما يشير إلى بعض التردد حول مدى فعالية عودة المهاجرين إذا لم تتوفر بيئة مناسبة للاستثمار في حين أن (8.5%) فقط لا يرون أي تأثير.

الجدول (9) تأثير الموقع الجغرافي

السؤال	الفئة	العدد	النسبة
بعد الجغبوب عن المدن	كبير جدا	120	%33.9
	متوسط	140	%39.5
	قليل	74	%20.9
	لا تأثير	20	%5.7
يوفر الموقع فرصاً سياحية	نعم جداً	90	%25.4
	نعم إلى حد ما	130	%36.7
	قليل	80	%22.6
	لا	54	%15.3

المصدر: تحليل استمارة استبانه.

تظهر النتائج أن بعد واحة الجغبوب عن المراكز الحضرية يشكل تحدياً بارزاً أمام السياحة، حيث يرى (33.9%) من المشاركين أن تأثير البعد كبير جداً و(39.5%) يعبرونه متوسطاً، أي أن ما يقارب ثلاثة أرباع العينة (73.4%) يرون أن الموقع يشكل عائقاً بدرجات متفاوتة أمام تدفق السياح، بينما (20.9%) يعتقدون أن التأثير قليل، و(5.7%) يرون أنه لا تأثير له، وهذا يعكس أن الموقع الجغرافي البعيد نسبياً يعوق سهولة الوصول لكنه لا يلغي تماماً جاذبية المنطقة السياحية.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

رغم التحدي المتمثل في البعد الجغرافي، إلا أن ا لنتائج تشير إلى أن الموقع ذاته يمثل فرصة سياحية بحد ذاته، إذ يرى (25.4%) أن الموقع يوفر فرصًا سياحية بشكل كبير، و(36.7%) يعتقدون أنه يوفر فرصاً إلى حد ما، أي أن أكثر من (62%) من المشاركين يعتبرون الموقع عاملاً إيجابياً في السياحة، بينما يرى (22.6%) أن الموقع لا يوفر سوى فرص قليلة، و15.3%) يرفضون وجود سياحة مرتبطة بالموقع.

الجدول (10) السياحة الطبيعية والعلاجية

السؤال	الفئة	العدد	النسبة
معرفة السكان بفوائد السياحة العلاجية	نعم وأستخدمه	60	%16.9
	قليل لكن لم أستخدم	120	%33.9
	قليل المعرفة	100	%28.2
	لا أعرف	74	%20.9
أهمية تطوير السياحة العلاجية	نعم بكل تأكيد	110	%31.1
	نعم مع تحسينات	130	%36.7
	ربما	74	%20.9
	لا	40	%11.3

المصدر: تحليل استمارة استبانه.

بينت النتائج أن معرفة السكان بفائدة السياحة العلاجية ما تزال متفاوتة، إذ تبين أن (16.9%) فقط لديهم معرفة جيدة ويستخدمونها فعلياً، بينما (33.9%)، يمتلكون معرفة محدودة دون ممارسة، في حين بلغت نسبة من لديهم مع معرفة قليلة (28.2%، و20.9%) لا يعرفون عنها شيئاً، ويكشف ذلك أن الوعي موجود جزئياً لدى أكثر من (70%) من السكان، إلا أنه لم يتحول بعد إلى سلوك عملي أو استثمار فعلي في هذا المجال، وفيما يتعلق بأهمية تطوير السياحة العلاجية، فقد أكدت النتائج أن غالبية السكان ينظرون إليها بايجابية، حيث يرى (31.1%) أنها مهمة جداً، و(36.7%) يقرون بأهميتها مع ضرورة إدخال تحسينات، مقابل (20.9%) مترددين (ربما)، و(11.3%) فقط لا يرون لها أهمية، ويعكس ذلك أن حوالي (68%) من السكان يؤمنون بأهمية تطوير السياحة العلاجية في واحة الجغبوب، الأمر الذي يبرز وجود استعداد مجتمعي لتقبل هذا النوع من السياحة ودعمه مع الحاجة إلى تعزيز الوعي العملي وتوفير البنية التحتية والخدمات المناسبة لتفعيلها.

الجدول (11) أهم المعوقات أمام التنمية السياحية

المعوق	العدد	النسبة
ضعف البنية التحتية	100	%28.2
قلة تدريب السكان	90	%25.4
ضعف الدعم الحكومي	70	%19.8
ضعف التسويق السياحي	54	%15.8
الهجرة المغادرة	40	%11.3

المصدر: تحليل استمارة استبانه

من خلال الجدول (11) يتضح أن البنية التحتية يمثل المعوق الأكبر للتنمية السياحية بنسبة (28.2%)، وهو ما يعكس الحاجة الماسة إلى تحسين شبكات النقل، المرافق العامة، والخدمات الأساسية لتسهيل حركة السياح وجعل المنطقة أكثر جذباً، يليه قلة التدريب السكان المحليين بنسبة (25.4%)، وهو مؤشر على نقص الكفاءات والمهارات السياحية، مما يضعف قدرة المجتمع على الانخراط الفعال في القطاع السياحي وإدارته بشكل احترافي كما يشير ضعف الدعم ضعف الدعم الحكومي بنسبة (15.8%) إلى قصور في

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

السياسات والاستراتيجيات الموجهة لدعم السياحة، سواء من خلال التمويل، التسهيلات، أو التشجيع على الاستثمار.
أما الهجرة المغادرة فجاءت بنسبة (11.3%)، وهي تعكس فقدان القوى البشرية الشابة والفاعلة التي يمكن أن تسهم في تطوير القطاع السياحي .
وتنعكس هذه التحديات الديموغرافية في واحة الجغبوب على خطط التنمية الشاملة، حيث أشار (الزوي، 2019) إلى أن المناطق الليبية النائية تواجه تحديات بنيوية تعيق استقرار السكان، مما يؤثر بدوره على توفر القوى العاملة المحلية القادرة على إدارة المشاريع السياحية."

التنمية السياحية المستدامة بواحة الجغبوب التحديات والفرص المستقبلية

أولاً: التحديات التي تواجه التنمية السياحية في واحة الجغبوب

1.التحديات الديموغرافية

a. تعاني الجغبوب من هجرة مغادرة كبيرة نحو المدن الساحلية، ما أدى إلى انخفاض القوى العامة المحلية.
b. تراجع فئة الشباب داخل المجتمع المحلي قلل من إمكانية انخراطهم في القطاع السياحي.
c. عدم التوازن بين النمو السكاني والقدرة الاستيعابية للخدمات

2.التحديات الاقتصادية

a. اعتماد السكان على أنشطة تقليدية (زراعة، تربية ماشية) بمدخول ضعيف
b. قلة الاستثمارات السياحية الخاصة، وانخفاض الدعم الحكومي المباشر.
c. ضعف الخدمات المالية والمصرفية بالمنطقة مما يعيق جذب المستثمرين.

3.التحديات البيئية

a. ندرة الموارد المائية وتعرض الواحة لمخاطر التصحر
b. التأثيرات السلبية للتغيرات المناخية (ارتفاع الحرارة، زحف الرمال)
c. تهديد بعض المواقع السياحية الطبيعية مثل البحيرات نتيجة الاستغلال غير المنظم

4.التحديات الجغرافية

a. الموقع المنعزل للجغبوب وبعدها عن المراكز الحضرية الكبرى
b. ضعف شبكة المواصلات والطرق المعبدة التي تربطها بالمدن المجاورة
c. صعوبة الوصول إلى واحة الجغبوب بالنسبة للسياح المحليين والأجانب على حد سواء

5.التحديات الاجتماعية والثقافية

a. محددوية الوعي السياحي لدى بعض السكان المحليين.
b. ضعف برامج التدريب والتأهيل المهني في مجالات السياحة والخدمات.
c. التخوف من بعض الممارسات السياحية التي قد تؤثر على القيم والتقاليد المحلية.

ثانياً: الفرص السياحية المستقبلية بواحة الجغبوب

1. السياحة العلاجية

a. إمكانية استثمار حمامات الرمال كعلاج طبيعي لأمراض الروماتيزم والمفاصل وجود بحيرات يمكن استغلالها في العلاج الطبيعي والعلاج بالطين.

2. السياحة البيئية

b. الطبيعة الصحراوية الفريدة تشكل بيئة جاذبة لمحبي الرحلات والسفاري
c. التنوع البيولوجي في بعض المناطق المحمية يوفر فرصاً للسياحة التعملية والبحثية.

3. السياحة الثقافية والدينية

d. وجود الزواية السنوسية ذات القيمة التاريخية والدينية
e. التراث المحلي (للباس التقليدي، المأكولات، العادات والاجتماعية) يمثل مقوماً مهماً لجذب السياح.

4. السياحة الحدودية

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

f. الموقع الاستراتيجي للجغبوب على الحدود الليبية ـ المصرية يتيح إمكانية استقطاب سياح من الدول المجاورة.
g. إمكانية تحويلها إلى محطة سياحية مشتركة ضمن برامج الرحلات العابرة للحدود.

ثالثاً: الاستراتيجيات المقترحة لتنمية السياحة

1. تحسين البنية التحتية
a. إنشاء طرق حديثة تربط الواحة بالمدن الرئيسية
b. تطوير مرافق النقل الداخلي والفنادق والمطاعم .

2. تنمية الموارد البشرية
a. تدريب الشباب على الخدمات السياحة والفندقية
b. إدخال برامج تعليمية مرتبطة بالسياحة في المدارس والمعاهد المحلية.

3. تعزيز الاستثمارات السياحية
a. تقديم حوافز للمستثمرين المحليين والأجانب
b. تشجيع السياحة المجتمعية عبر تمكين السكان المحليين من إنشاء مشاريع صغيرة

4. الحفاظ على البيئية بما يضمن الاستدامة ويمنع التدهور البيئي.

رابعاً الرؤية المستقبلية للجغبوب

إذا ماتم استثمار المقومات الطبيعية والثقافية بشكل علمي ومنهجي، فإن واحة الجغبوب يمكن أن تتحول إلى واجهة سياحية عالية متخصصة في السياحة العلاجية والصحراوية والدينية، مما يسهم في تنويع الاقتصاد الليبي وتقليل الاعتماد على النفط، فضلاً عن تقليل معدلات الهجرة وتحفيز السكان على البقاء في مناطقهم الأصلية.

النتائج:

1. أهمية الموقع الجغرافي لواحة الجغبوب أثبتت الدراسة أن الموقع الحدودي للجغبوب يمثل فرصة استرايجية لربطها بالأسواق السياحية المجاورة، إلا أن ضعف الاستثمار والتسويق أدى إلى دعم استغلال هذا الموقع بالشكل الأمثل.
2. وعي السكان المحليين بدور السياحة تبين أن معظم السكان يدركون الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للسياحة، ولكن وعيهم مازال متبايناً بين فئات تملك المعرفة الجيدة وأخرى تفتقر إلى الحد الأدنى من المعلومات، خاصة في مجالات السياحة العلاجية والدينية .
3. البنية التحتية والخدمات السياحية من أبرز التحديات التي رصدتها النتائج ضعف البنية التحتية (الطرق، الاتصالات، الإقامة)، وقصور الخدمات الأساسية، مما يعيق استقطاب السياح ويحد من قدرة المجتمع المحلي على الاستفادة من عوائد السياحة.
4. بينت الدراسة أن غالبية السكان لم يحصلوا على تدريب سياحي كافٍ، حيث أكد 39.5% أن التدريب قليل و(20.9%) أنه غير كافٍ، مما يعكس ضعف الاستثمار في تنمية القدرات البشرية، ويحد من جاهزية السكان للعمل في السياحة المستدامة.
5. الهجرة المغادرة برزت كعامل سلبي مؤثر على التنمية السياحية من خلال استنزاف القوى العاملة الشابة، بينما عودة المهاجرين تشكل مورداً محتملاً لإدخال خبرات جديدة، بشرط توفير بيئة جاذبة للاستقرار.
6. أظهرت الدراسة أن المشاركة السكان المحليين في اتخاذ القرارات السياحية مازالت محدودة، وغالباً ما تقتصر مساهماتهم على الأعمال الفردية الصغيرة دون إطار تنظيمي شامل.
7. بينت الدراسة أن السياحة يمكن أن توفر فرص عمل جيدة ومستدامة، وتساعد في رفع مستوى المعيشة، شريطة دمجها بالأنشطة التقليدية (الزراعة، الحرف اليدوية) بما يتضمن تنمية شاملة.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

8. أكدت الدراسة أن التراث الثقافي والعادات المحلية يمثلان عنصر جذب مهم، لكنهما مهددان بالاندثار نتيجة ضعف التوثيق والترويج السياحي.

التوصيات:

1. ضرورة الاستثمار في تحسين الطرق، والمواصلات، والإقامة، والخدمات الأساسية، مع مراعاة المعايير البيئية لضمان استدامة الموارد.
2. إطلاق برامج تدريبية متخصصة في مجالات الإرشاد السياحيين الضيافة، إدارة المشاريع الصغيرة، الصناعات التقليدية، التسوق الإلكتروني.
3. وضع حوافز اقتصادية وتشجيعية لعودة المهاجرين وإدماجهم في القطاع السياحي، من خلال توفير قروض صغيرة، منح استثمارية، وتسهيلات في إنشاء مشاريع محلية.
4. استراتيجية تسويق سياحي فعالة تبني خطة تسويقية تعتمد على الترويج الرقمي عبر المنصات الإلكترونية ربط واحة الجغبوب بالأسواق الإقليمية وإبراز خصوصية الواحة من حيث التراث والثقافة والطبيعة .
5. تعزيز المشاركة السطان المحليين في وضع السياسات السياحية من خلال مجالس محلية أو جمعيات تعاونية، بينما يعزز الانتماء ويزيد من فرص نجاح المشروعات.
6. تكامل السياحة مع القطاعات الأخرى ضرورة ربط السياحة بالزراعة (المنتجات المحلية)، بالصناعات التقليدية (الحرف اليدوية) لتعظيم الفوائد الاقتصادية للسكان.
7. الحفاظ على الهوية الثقافية والتراثية وذلك عن طريق توثيق التراث الثقافي والفني والمعماري، وإدماج في البرامج السياحية (المهرجانات، المعارض، مسارات ثقافية) مع حماية العادات والتقاليد من التشويه.
8. الشراكة بين القطاعين العام والخاص وتشجيع الاستثمارات المشتركة (المحلية والخارجية) مع ضمان استفادة المجتمع المحلي بشكل مباشر من عائدات السياحة.

Compliance with ethical standards

Disclosure of conflict of interest

The authors declare that they have no conflict of interest.

قائمة المراجع

[1] بروان، ك. (2015). السياحة المستدامة: التحديات والفرص في المناطق الريفية. *مجلة الدراسات السياحية والتنمية*، 12(3)، 45.67–

[2] بيانات السجل المدني الجغبوب. (1973–2020). بيانات غير منشورة.

[3] الزوي، م. ي .(2019). *جغرافية التنمية في ليبيا: التحديات والحلول الاستراتيجية* .دار المعرفة الجامعية.

[4] الصيد، ص. أ. (2015). جيومورفولوجية بحيرات منخفض الجغبوب. مجلة مركز الخدمة للاستشارات البحثية، (مايو) كلية الآداب، جامعة المنوفية.

[5] عثمان، ب. ع. ع.، والعكيلي، ع. ع. ف. (2020). جغرافية السكان. دار الوضاح للنشر.

[6] لشهب، س. ر. (2016). جيومورفولوجية منخفض الجغبوب: دراسة لأثر العوامل الجيومورفولوجية على الأنشطة البشرية [رسالة ماجستير غير منشورة]. قسم الجغرافيا، كلية الآداب، جامعة بنغازي.

[7] Abdelmnam Mohamed Bilrras Ali (2026). The role of corporate governance in achieving sustainable development in Libya (In light of WGI challenges). Comprehensive Journal of Humanities and Educational Studies, 238–253. https://doi.org/10.65420/cjhes.v2i2.204

[8] Ali Mohammed Salim Almaryami (2025). The sociology of gender and development: An analytical reading of gender gap and empowerment indicators. Comprehensive Journal of Humanities and Educational Studies, 740–747. https://doi.org/10.65420/cjhes.v1i2.78

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

[9] Ali Omar Ali Alwrfali (2026). The impact of national identity on building the modern state: Libya post-2011 as a case study. Comprehensive Journal of Humanities and Educational Studies, 627–642. https://doi.org/10.65420/cjhes.v2i1.150

[10] Ejilia Almorook Omar Ali (2026). Recreational services in Bani Walid city as a human geographical phenomenon towards an integrated strategy for improving and developing the current reality. Comprehensive Journal of Humanities and Educational Studies, 195–207. https://doi.org/10.65420/cjhes.v2i1.107

[11] Harrison, D., & Schipani, S. (2007). Lao tourism and poverty alleviation: Community-based tourism and the rural poor. *Current Issues in Tourism*, 10(2–3), 243–261.

[12] Naeima Abd Ulsalam Abdullah Qasim Agha (2026). The transformation of Libyan family functions: A descriptive and analytical sociological study. Comprehensive Journal of Humanities and Educational Studies, 271–282. https://doi.org/10.65420/cjhes.v2i2.206

[13] Souad Naji Yousef Al-Zrebi (2026). Reflections of sustainable development on the social structure of Libyan society. Comprehensive Journal of Humanities and Educational Studies, 528–539. https://doi.org/10.65420/cjhes.v2i1.137

[14] Tarek Al-Hadi Saad Ali (2026). Water scarcity management and its impact on food security in Libya: An analysis of agricultural policies and public spending. Comprehensive Journal of Humanities and Educational Studies, 24–32. https://doi.org/10.65420/cjhes.v2i1.91

[15] Tosun, C. (2000). Limits to community participation in the tourism development process in developing countries. *Tourism Management*, 21(6), 613–633.

Disclaimer/Publisher's Note: The statements, opinions, and data contained in all publications are solely those of the individual author(s) and contributor(s) and not of **CJHES** and/or the editor(s). **CJHES** and/or the editor(s) disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions, or products referred to in the content.

 Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).